

FXユーザーの意識調査

【調査概要】

調査担当者: クロスマーケティング合同会社 担当: 吉田

調査目的: FX会社のサービス内容やサポート体制に対するユーザーの意識調査

調査方法: FXに関する情報を発信しているメルマガに登録している読者(実施時2,547人)

調査対象地域: 日本国内

調査対象者: アンケートフォーム回答者(有効回答数185人 男性111人 女性74人)

調査実施期間: 2022年3月10日～2022年3月31日

1.年齢

20代	58
30代	52
40代	37
50代	26
60代以上	12

4.過去に口座開設をしたことがあるFX会社の数

1社	28
2～3社	55
4～6社	71
7～9社	23
10社以上	8

2.FX投資の経験

3か月未満	13
半年未満	21
1年未満	33
3年未満	63
3年以上	55

5.みんなに一番オススメしたいと思うFX会社

LINE FX	24
松井証券FX	22
IG証券	20
外貨ex byGMO	20
SBI FXトレード	18
DMMFX	17
auカブコム FX	12
外為どっとコム	11
セントラル短資FX	9
FXブロードネット	8
LIGHT FX	6
岡三オンライン	5
その他(5票未満)	13

3.FX会社を選ぶ際に特に重視するポイント

スプレッド	43
少額(1000通貨以下)から取引できる	38
情報が充実している	27
キャンペーンが魅力的	24
取引ツール(チャートや自動売買)が魅	18
スワップポイント	11
ユーザーサポート	8
その他	16