

FXユーザーの意識調査

【調査概要】

調査担当者：クロスマーケティング合同会社 担当：吉田

調査目的：FX会社のサービス内容や口座開設に対するFX経験者の意識調査

調査方法：FXに関する情報を発信しているメルマガに登録している読者（実施時2,513人）

調査対象地域：日本国内

調査対象者：アンケートフォーム回答者（有効回答数193人 男性110人 女性83人）

調査実施期間：2025年6月20日～2025年6月29日

1.年齢

20代	63
30代	55
40代	37
50代	26
60代以上	12

2.FX投資の経験

3ヵ月未満	15
半年未満	23
1年未満	35
3年未満	65
3年以上	55

3.過去に口座開設をしたFX会社の数

1社	32
2～3社	63
4～6社	66
7～9社	24
10社以上	8

4.取引に使っている端末

複数の端末（PCとスマホなど）	132
スマホのみ	31
PCのみ	28
タブレットのみ	2

5.FX会社を選ぶ際に特に重視するポイント

スプレッド	43
少額（1000通貨以下）から取引できる	41
キャンペーンが魅力的	33
情報が充実している	24
取引ツール（チャートや自動売買）が魅力	18
スワップポイント	12
ユーザーサポート	8
その他	14

6.口座開設をオススメしたいと思うFX会社

DMM FX	27
SBI FXトレード	25
LINE FX	23
松井証券FX	19
外為どっとコム	17
IG証券	15
GMO外貨	12
楽天FX	11
セントラル短資FX	9
FXブロードネット	7
みんなのFX	6
三菱UFJ eスマート証券	5
LIGHT FX	3
岡三オンライン（アクティブFX）	2
その他（5票未満）	12